

Vita Michael Volkmer, Inhaber und Geschäftsführer Scholz & Volkmer



Michael Volkmer ist Inhaber und Geschäftsführer von Scholz & Volkmer. Nach seiner Ausbildung zum Fotografen studierte er an der FH Wiesbaden Kommunikationsdesign. 1994 gründete der Wahl-Wiesbadener die Kreativagentur für digitale Markenführung, die heute zu einer der größten, inhabergeführten Agenturen im digitalen Markt zählt. 160 Mitarbeiter arbeiten heute in Berlin und Wiesbaden für Kunden wie Mercedes-Benz, Deutsche Bahn oder Coca Cola – aber auch für Riese & Müller, das Klima-Bündnis und Greenpeace. Michael Volkmer hat mit seiner Agentur über 650 Awards verliehen bekommen - unter anderem den Grand Prix und sechs Cyber Lions in Cannes. Scholz & Volkmer belegt damit seit Jahren in den relevanten Rankings die vorderen Plätze. Dem Thema „nachhaltiges Leben und Arbeiten“ wird dabei besondere Aufmerksamkeit geschenkt. Drei eigene Plattformen seien stellvertretend genannt:

- . kiezkaufhaus.de
Plattform für lokalen Einzelhandel bzw. Lieferservice mit Lasten-E-Bikes.
- . zeit-statt-zeug.de
Aufmerksamkeit statt Konsum – eine Plattform für Zeitgeschenke.
- . radwende.de
Radfahrer mit einer App und einer Installation sichtbar machen.

Im Jahr 2006 rief Michael Volkmer die „see-Conference“ ins Leben, die sich mit dem Thema „Visualisierung von Information“ beschäftigt. Die von ihm kuratierte Konferenz ging 2017 in die zwölfte Runde und zählt mit über 800 Besuchern zu einer der größten Design-Konferenzen Deutschlands – und das in Wiesbaden.

Juryteilnahmen

08.17	Cresta Award, New York	international
04.17	ADC Art Directors Club, Hamburg	national
08.16	Cresta Award, New York	international
04.16	ADC Art Directors Club, Hamburg	national
08.15	Cresta Award, New York	international
05.15	ADC Art Directors Club, Hamburg	national
08.14	Cresta Award, New York	international
05.14	ADC Art Directors Club, Hamburg	national, Juryvorsitz
08.13	Cresta Award, New York	international
05.13	ADC Art Directors Club, Hamburg	national
10.12	Cresta Award, New York	international
05.12	ADC Art Directors Club, Frankfurt	national
10.11	Cresta Award, New York	international
09.10	Cresta Award, New York	international
05.10	Art Directors Club, Frankfurt	national, Juryvorsitz
08.09	Cresta Award, New York	international
05.09	Deutscher Multimedia Award	national
08.08	Cresta Award, New York	international
02.08	Best-of-Business-to-Business-Award (BoB)	national
05.06	iF communication design award	national
04.06	Cresta Award, New York	international
03.06	Art Directors Club, Berlin	national
02.06	D&AD, London	international
05.06	iF communication design award	national
04.06	Cresta Award, New York	international
03.06	Art Directors Club, Berlin	national
02.06	D&AD, London	international
06.05	IP impulsProgramm, Wien	international
04.05	Clio Award, New York	international
03.05	Art Directors Club, Berlin	national

SCHOLZ&VOLKMER

02.05	One Show Interactive, New York	international
08.04	Golden Drum, Portoroz	international, Juryvorsitz
05.04	Cresta Award, New York	international
02.04	Art Directors Club, Berlin	national
11.03	New York Festivals	international
07.03	Design Preis Schweiz, Langenthal	international
03.02	Cannes Cyber Lions, Cannes	international
02.02	Clio Award, Chicago	international
11.01	Deutscher Designer Club, Frankfurt	national
08.01	London International Advertising Award	international
07.01	Banner @ward, München	national
04.01	Designpreis Schleswig-Holstein, Kiel	regional
11.00	iF Industrie Forum, Hannover	international
10.00	Shortcuts 2000, Mainz	regional
02.00	Art Directors Club, New York	international
02.00	One Show Interactive, New York	international

Gastvorträge

- 11.17 Hochschule RheinMain, Wiesbaden, „Scholz & Volkmer und Social Design“
- 05.17 Greenbuzz, Berlin, „Social Design“
- 04.17 see-Conference#12, Wiesbaden, Einleitung und Moderation
- 02.17 Kreativwirtschaftstag Hessen, Frankfurt, „Demo statt Kaffeeklatsch“
- 12.16 NO_xmas, „Der Stadtluftanzeiger“, Wiesbaden, Eröffnung der Installation No_xmas
- 11.16 HSRM, Wiesbaden, „Demo statt Kaffeeklatsch – oder warum Nachhaltigkeit so schlecht funktioniert“
- 10.16 Konferenz Denkwerk Zukunft, Berlin, „Bilder der Zukunft“
- 07.16 Uncover Design-Festival, Mannheim, "Social Design“
- 06.16 Fachsymposium Mainzer Designgespräch, Mainz, „Selbstbestimmtes Arbeiten“
- 04.16 see-Conference#11, Wiesbaden, Einleitung und Moderation
- 10.15 Bayreuther Dialoge, Bayreuth, Seminarleitung „Bilder der Zukunft“
- 10.15 Digitale Visionen in Kunst und Kultur – ZKM, Karlsruhe, „Bilder der Zukunft“
- 10.15 brand eins Fachkonferenz „Die Zukunft des Handels“, Hamburg, „Das Kiezkaufhaus“

SCHOLZ&VOLKMER

- 09.15 Architektur Sommer Rhein Main, Frankfurt, Mainz, „Eröffnung Installation „Rhein-Main-City-App““
- 07.15 Deutsche Bahn „Campus Zukunft“, Berlin, „Sharing Economy“
- 07.15 Deutsche Bahn „Campus Zukunft“, Berlin, „Shared Value statt Shareholder Value“
- 06.15 Die Grünen, Wiesbaden als Kreativwirtschafts-Standort, „Wie Wiesbadens kreativer Motor zündet“
- 04.15 Sensor, Visionärer Frühschoppen, „Leben in der Stadt - Perspektiven für Wiesbaden“
- 04.15 see-Conference #10, „Eingangsrede und Moderation“
- 09.14 Internationales Designzentrum, Berlin, Einflussmöglichkeiten und Grenzen von Design“
- 07.14 Bürgerforum Energieeffizienz, "Social Design - die Gestaltung der Stadt"
- 05.14 Hessisches Landesmuseum, „Eröffnung Installation „Radwende““
- 04.14 see-Camp / Conference #9, „Eingangsrede, Moderation und Workshopleitung“
- 02.14 IHK Wiesbaden, „Workshop Managementpraxis - Schüler trifft Führungskraft“
- 11.13 6. Deutscher Nachhaltigkeitstag, Düsseldorf, „Markenstrategien mit Augenmaß entwickeln“
- 09.13 Sensor, Visionärer Frühschoppen, „Kreativ in Wiesbaden – (wie) geht das?“
- 05.13 "do gooder / Festival, das die Welt verändert", Mainz, „Können Designer die Welt verändern?“
- 04.13 see-Conference #8, „Eingangsrede und Moderation“
- 03.13 ITB, Berlin, „Umwelt und Marke“
- 05.12 HS Darmstadt, „Werbung, Nachhaltigkeit und die Schizophrenie“
- 04.12 see-Conference #7, „Eingangsrede und Moderation“
- 04.12 IHK Wiesbaden, „Carbon Footprint als Baustein in der Unternehmensstrategie“
- 05.11 FH Darmstadt, „Digitale Kommunikation & CSR Strategie“
- 05.11 FH Salzburg, „Digitale Kommunikation & CSR Strategie“
- 04.11 see-Conference #6, „Eingangsrede und Moderation“
- 10.10 Wirtschaftsuni, „Digitale Markenführung“
- 05.10 Hochschule Darmstadt, „Digitale Markenführung und die Relevanz der Inhalte“
- 04.10 see-Conference #5, „Eingangsrede und Moderation“
- 04.09 see-Conference #4, „Eingangsrede und Moderation“
- 03.09 Evangelische Akademie, Tutzing, „Radikal anders“
- 04.08 Evangelische Akademie, Tutzing, „Werbung im Wandel“
- 04.08 see-Conference #3, „Eingangsrede und Moderation“
- 10.07 6. Deutsche Designkonferenz, Berlin, „Human Brand Interfaces“
- 09.07 Evangelische Akademie, Tutzing, „Das Prinzip Aufmerksamkeit“
- 04.07 see conference #2, „Eingangsrede und Moderation“
- 01.07 Evangelische Akademie, Tutzing, „Human Brand Interfaces“

SCHOLZ&VOLKMER

- 11.06 5. Stuttgarter Medientage, „Human Brand Interfaces“
- 09.06 DMMK Interaktives Design, „Informationen erfahrbar machen“
- 05.06 VDZ KreativWorkshop, Mallorca, „Crossmedia aus Sicht von Interactive Media“
- 04.06 see-Conference #1, „Eingangsrede und Moderation“
- 05.05 FH Wiesbaden, FB KD, „Datenvisualisierung“
- 10.03 Design Preis Schweiz, Langenthal, „Webdesign“
- 09.03 Heidelberger Forum, „Online-Geschäftsberichte“
- 07.02 Hessen Infoline-Netzwerk, „Orientierung im Netz“
- 04.02 Multimedia Kreativzentrum Hessen, „Bedeutung von Webdesign“
- 11.01 eDIT, Frankfurt, „Bewegtbild in interaktiven Medien“
- 06.01 FH Wiesbaden, FB Wirtschaft, „Start-Up-Management Scholz & Volkmer“
- 08.00 Marketing Club Augsburg, „Kostenkalkulation für Websites“
- 06.00 FH Wiesbaden, FB KD, „Software in Paperware“
- 04.00 Macromedia User Conference, Paris, „Computer Based Training“
- 03.00 Maschinenbauforum Bingen, „Designkonzept Scholz & Volkmer“
- 10.99 Institut für Marketing & Kommunikation, „Online- und Offlinestrategien“
- 07.98 FH Wiesbaden, FB KD, „Interaktive Navigationskonzepte“
- 03.97 Universität Augsburg, „Qualifikation im Bereich Neue Medien“
- 02.96 Cyber-World, Bern, „Konzeption einer CD-ROM“

Lehraufträge

- 01.08 Diplomandenbetreuung Arne Stach, Analyse der Kultur der kreativsten Agenturen weltweit
- 10.06 Lehrauftrag FH Darmstadt, FB Gestaltung, Darstellungsmethoden 1
- 10.05 Lehrauftrag FH Darmstadt, FB Gestaltung, Darstellungsmethoden 3
- 03.04 Diplomandenbetreuung Rainer Eidemüller, Website Fraport Retail- Special, FH Darmstadt, FB Media
- 09.03 Dipl.-betreuung Christoph Kehren, Website Mercedes-Benz “7 Years Later” FH Darmstadt, FB Media
- 09.02 Dipl.-betreuung Petra Kongil, Online- Shopsysteme, FH Wiesbaden
- 03.00 Lehrauftrag FH Wiesbaden, Analyse eines Internetauftritts, FB Medien-Wirtschaft, 7. Semester
- 09.99 Lehrauftrag FH Darmstadt, Zukunft des Interfacedesigns, FB Media-System-Design