

## VITA MICHAEL VOLKMER



Geb. 06.07.1965, Augsburg

[www.s-v.de](http://www.s-v.de)

[www.bilderderzukunft.de](http://www.bilderderzukunft.de)

[www.see-conference.org](http://www.see-conference.org)

Michael Volkmer absolvierte zunächst eine Ausbildung zum Fotografen in Augsburg und Hamburg ehe er an der Fachhochschule Wiesbaden Kommunikationsdesign studierte. Seine Diplomarbeit, die sich mit der Konzeption und Umsetzung einer Musik-CD-Rom über Udo Lindenberg befasste, wurde mit dem Nachwuchspreis „Intermediale“ Berlin ausgezeichnet. Direkt nach seinem Abschluss gründete der Wahl-Wiesbadener 1994 die Kreativ-Agentur Scholz & Volkmer mit Schwerpunkt auf Design und digitale Markenführung. Seitdem entwickelt die Agentur interaktive Kommunikation, die sich durch kreative Ideen, reduziertes Design und zukunftsweisende technische Lösungen auszeichnet. An den beiden Standorten Wiesbaden und Berlin arbeiten aktuell mehr als 140 Mitarbeitende für Kunden wie STIHL, Deutsche Bahn, adidas, Mercedes-Benz und Riese & Müller, aber auch für Berliner Festspiele, Museum Wiesbaden, Greenpeace, regionale Umweltinitiativen oder das Hessische Umweltamt. Michael Volkmer hat insgesamt an über 50 Jurys teilgenommen, darunter ADC, DDC, iF Design, RedDot und Cannes Lions. In den Kreativrankings belegt Scholz & Volkmer mit über 650 nationalen und internationalen Auszeichnungen seit Jahren die vorderen Plätze.

Michael Volkmer hat sich mit seiner Agentur zum Ziel gesetzt, die wirtschaftlichen Ziele seiner Kunden mit den gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit in Einklang zu bringen. Neben Kreation treibt die Agentur eigene nachhaltig orientierte Produkte und auch soziale Innovationen voran. So entstehen im Sinne der agentureigenen Nachhaltigkeitsstrategie „Shared Value“ Produkte wie der Stadtluft-Anzeiger „NOxMas“, die Zeitgeschenke-Plattform „Zeit-statt-Zeug“, die „CO2-Web-App“, die durch kleine alltägliche Aktionen zum CO2-Einsparen animiert oder das „Kiezkaufhaus“ – eine regionale und ökologische Alternative zu Amazon.

Zusammen mit Prof. Harald Welzer hat er die Initiative bzw. den gemeinnützigen Verein „Bilder der Zukunft“ gegründet, der sich für alternative, reduktive und soziale Zukunftsszenarien einsetzt. Im Jahr 2006 rief Michael Volkmer die „see-Conference“ ins Leben, die mittlerweile in Deutschland zu den größten Designkonferenzen zählt und sich mit gesellschaftspolitischen Themen befasst. Am 15. April 2023 wird die „see-Conference“ zum 16. Mal in Wiesbaden stattfinden.

## Ausbildung

1986	Abitur, Neusprachliches Gymnasium Augsburg
1986-87	Grundwehrdienst, Ausbildung zum Sanitäter
1987-89	Ausbildung zum Fotografen, Hamburg
1989-94	Studium Kommunikationsdesign, FH Wiesbaden

## Berufliche Laufbahn

1994	Gründung Scholz & Volkmer
1999	Verleihung des Grand Prix in Cannes: Cyber Lion für „eleven22“
2000	kreativste Agentur Deutschlands; auch in 2001, 2002 und 2004 (Horizont)
2001	weltweit kreativste Digital-Agentur (Adage)
2002	Mitglied der Jury der Cannes Cyber Lions
2005	Lehrauftrag FH Darmstadt, FB Gestaltung: Darstellungsmethoden
2006	Start see-Conference, Wiesbaden – Konferenz zur Visualisierung von Information
2007	erstes Live-Streaming-Game „Carrera Live Race“
2008	Multitouch-Schaufenster für das Programm von Atlantis „Natur und Umweltfestival“ – als öffentlicher Infopoint in Wiesbaden
2010	erste klimaneutrale Agentur Deutschlands
2012	strategische Ausrichtung in Richtung Nachhaltigkeit / „Shared Value“
2013	CO2-Marathon Wiesbaden mit Samy Deluxe
2014	Entwicklung der Whitelabel-Marke „158“ für das Trinken von Leitungswasser
2015	Ausstellung „Radwende“ im Museum für angewandte Kunst, Architektursommer RheinMain
2016	Start Kiezkaufhaus, Plattform für den lokalen Einzelhandel mit nachhaltigem Lieferdienst
2016	Radkilometer als Alternativ-Währung in Linz, Auszeichnung auf der Ars Electronica
2016	NOxMas, soziale Skulptur am Hauptbahnhof Wiesbaden zum Thema Stickstoffdioxid-Belastung (auch in Bern, Karlsruhe, Limburg)
2016	„The Small Art Festival „- Intervention im öffentlichen Raum, Schwalbacher Straße
2017	Gründung des Vereins „Bilder der Zukunft“ e.V. zusammen mit Prof. Harald Welzer
2017	Feinstaub-Projekt, Stadtradeln „200 Jahre Fahrrad“ für das Klimabündnis
2018	EU-Kampagne „Overdeveloped - Gutes Leben ist einfach“
2018	Luftreinheitskampagne „Frischer Wind“, Wiesbaden
2019	Start Kiezkaufhaus in Bad Honnef
2020	Forschungsprojekt „SensEm“, Fraunhofer Institut: Citizen Science / urbane Stadtgestaltung
2021	Verleihung Deutscher Nachhaltigkeitspreis für DB Rad+ / Alternativ-Währung „Radkilometer“
2022	DDCast – Was ist gut? Ein Podcast des DDC „Da anfangen wo wir stehen“